

Kako od obične fotografije haljine napraviti prodajnu Instagram objavu

Kratko uputstvo za butike i online prodavnice



Polazna fotografija proizvoda



Primer AI reklamne objave

Realna napomena

AI slika može mnogo da popravi prezentaciju proizvoda, ali nije garancija da će svaki detalj biti 100% isti. Zato uvek proverite boju, kroj, perle, šavove i dužinu haljine pre objave. Za prodajnu stranicu i katalog najbolje je imati i realne fotografije proizvoda.

Redosled rada

- 1. Pripremite haljinu** — Ispegajte ili naparite haljinu, očistite je od dlačica i namestite je tako da se vide kroj, boja, materijal, naramenice i detalji.
- 2. Fotografišite jasno** — Slikajte haljinu frontalno, na dnevnom svetlu ili pored velikog mekog izvora svetla. Najbolje je da pozadina bude mirna, bez gužve i jakih boja.
- 3. Otvorite ChatGPT** — Napravite nalog ili se prijavite. Izaberite opciju za rad sa slikama/generisanje slike, zatim otpremite fotografiju haljine.
- 4. Kopirajte prompt** — Ubacite prompt iz ovog dokumenta. Ako koristite drugi proizvod, zamenite naziv, boju, materijal, sezonu, tekst na objavi i poziv na kupovinu.
- 5. Proverite rezultat** — Pogledajte da li je haljina ostala ista: boja, kroj, detalji na bretelama, dužina i opšti izgled. Ako nešto nije dobro, tražite novu verziju uz jasnu ispravku.
- 6. Pripremite objavu** — Preuzmite sliku, proverite čitljivost teksta i objavite je kao Instagram feed 4:5. U opisu objave dodajte cenu, veličine, način poručivanja i poziv da vam kupci pišu u poruci.

Zašto je prompt na engleskom?

ChatGPT razume i srpski, ali kod AI slika engleski često daje stabilniji rezultat jer su mnogi tehnički termini, primeri i opisi svetla/kamere u AI alatima najčešće na engleskom. Prompt možete prevesti uz Google Translate, DeepL ili direktno u ChatGPT-u.

Šta obavezno prilagoditi svom proizvodu

- Naziv proizvoda: npr. maxi haljina, sako, sandale, torba.
- Boju i materijal: npr. crna satenska haljina, bela lanena košulja, kožne sandale.
- Detalje koji moraju ostati isti: dugmad, perle, kaiš, dezen, kroj, dužina.
- Tekst na objavi: naziv kolekcije, naziv proizvoda, kratak opis i CTA.
- Ciljni stil: premium, letnji, elegantan, ležeran, večernji, poslovni.

Prompt na engleskom

Create a premium 4:5 vertical Instagram fashion advertisement using the uploaded dress photo as the main product reference.

The dress must remain the same in identity and design: terracotta / rust-brown maxi dress, silky lightweight flowing fabric, deep V neckline, thin spaghetti straps with white bead details near the shoulders, gathered empire waist, tiered maxi skirt, soft drape and airy movement. Preserve the color, silhouette, neckline, straps, beads, waist gathering and tiered construction as closely as possible.

Transform the simple product photo into a polished professional fashion campaign image. Show an elegant adult female model wearing the same dress, full body, standing in a relaxed graceful pose, slightly angled, looking softly downward or to the side. The dress should be clearly visible, beautifully falling, with natural flowing movement at the hem.

Scene: warm neutral premium studio, soft beige / cream seamless background, subtle floor shadow, clean luxury atmosphere, no clutter.

Lighting: large softbox at 45 degrees, soft diffused commercial fashion lighting, gentle highlights on the silky fabric, natural shadows, realistic skin tones, accurate fabric color.

Camera: full-body fashion advertising shot, eye-level 85mm lens look, sharp garment details, realistic proportions, high-end boutique campaign style.

Palette: warm beige, cream, terracotta, espresso brown, earthy elegant tones.

Post-production: premium fashion retouch, natural skin detail, micro-contrast on fabric, luxury color grading, clean sharp product edges, realistic folds and fabric texture.

Add elegant Serbian typography on the left side with enough negative space:

Small text at top: "NOVA KOLEKCIJA"

Large elegant serif headline:

"TERRA"

"MAXI"

"HALJINA"

Small line below: "Lagani letnji model • lepršav kroj"

Subtle CTA button near bottom: "Dostupna sada"

Typography should be premium, elegant, editorial, readable, not too decorative. Keep the layout clean, airy and luxurious. The model and dress should dominate the right side, typography on the left. No watermark, no extra logo, no clutter, no distorted body, no changed dress design.

Output: Instagram feed 4:5, high resolution.

Prevod prompta na srpski

Napravi premium 4:5 vertikalnu Instagram modnu reklamu koristeći otpremljenu fotografiju haljine kao glavnu referencu proizvoda.

Haljina mora ostati ista po identitetu i dizajnu: terakota / rdasto-braon maxi haljina, svilena lagana lepršava tkanina, dubok V izrez, tanke bretelice sa belim perlama blizu ramena, skupljen empire struk, slojevita maxi suknja, mek pad tkanine i lagano kretanje. Sačuvaj boju, siluetu, izrez, bretelice, perle, skupljanje u struku i slojevitost konstrukciju što vernije.

Pretvori jednostavnu fotografiju proizvoda u ugađenu profesionalnu modnu kampanju. Prikaži elegantnu odraslu ženu koja nosi istu haljinu, celo telo, u opuštenoj gracioznoj pozi, blago okrenutu, sa pogledom nežno nadole ili u stranu. Haljina treba jasno da se vidi, lepo da pada i da ima prirodno lepršanje pri dnu.

Scena: topao neutralan premium studio, nežna bež / krem seamless pozadina, suptilna senka na podu, čist luksuzan ambijent, bez gužve.

Svetlo: veliki softbox pod uglom od 45 stepeni, meko difuzno komercijalno modno osvetljenje, nežni odsjaji na svilenkastoj tkanini, prirodne senke, realistična boja kože i tačna boja materijala.

Kamera: modni reklamni kadar celog tela, izgled objektiva 85 mm u visini očiju, oštri detalji garderobe, realistične proporcije, stil kampanje za high-end butik.

Paleta: topla bež, krem, terakota, espresso braon, zemljani elegantni tonovi.

Postprodukcija: premium modni retuš, prirodna tekstura kože, mikro-kontrast na tkanini, luksuzna kolor korekcija, čiste oštre ivice proizvoda, realistični nabori i tekstura materijala.

Dodaj elegantnu srpsku tipografiju sa leve strane, sa dovoljno praznog prostora:

Mali tekst gore: "NOVA KOLEKCIJA"

Veliki elegantan serif naslov:

"TERRA"

"MAXI"

"HALJINA"

Mali red ispod: "Lagani letnji model • lepršav kroj"

Suptilan CTA taster pri dnu: "Dostupna sada"

Tipografija treba da bude premium, elegantna, editorial, čitljiva i ne previše ukrasna. Raspored neka bude čist, prozračan i luksuzan. Model i haljina treba da dominiraju desnom stranom, a tipografija levom. Bez watermarka, bez dodatnog logotipa, bez gužve, bez deformisanog tela, bez promenjenog dizajna haljine.

Rezultat: Instagram feed 4:5, visoka rezolucija.

Kratka kontrolna lista pre objave

- Da li je haljina dovoljno slična stvarnom proizvodu?
- Da li se vide kroj, boja i najvažniji detalji?
- Da li tekst jasno govori šta se prodaje?
- Da li objava ima poziv na akciju: "Dostupna sada", "Pišite za poručivanje", "Poručite u inbox"?
- Da li u opisu stoje cena, veličine, dostupne boje i način poručivanja?

Najiskreniji savet

Ovakve AI objave su odlične za Instagram promociju, početak karusela, story i kampanjski vizual. Ipak, kupcu uvek treba omogućiti i realan prikaz proizvoda, posebno ako prodajete online i ako su boja, dužina i materijal presudni za odluku.